



THUASNE®

Pressemitteilung
Oktober, 2025

THUASNE® LEITET SEINEN ÖKOLOGISCHEN WANDEL MIT DEM LEGENDÄREN, KOMPLETT NEU GESTALTETEN SPORT-BH TOP STRAP CONSCIOUS EIN

Thuasne®, führender europäischer Anbieter im Bereich medizinischer Hilfsmittel, präsentiert Top Strap Conscious, eine neue Version seines ikonischen Sport-BHs, der Performance und Umweltverträglichkeit miteinander vereint. Mit dieser Entwicklung beginnt die Gruppe eine strategische Wende bei der Entwicklung ihrer funktionalen Textilien.



EIN IKONISCHES MODELL, DAS ANGESICHTS DER UMWELTVERANTWORTUNG NEU ÜBERDACHT WURDE

Thuasne® ist bestrebt, den Erwartungen der Verbraucherinnen an Komfort, Halt und Umweltfreundlichkeit gerecht zu werden und hat mit der Einführung von Top'Strap Conscious seinen ikonischen Sport-BH komplett neu überdacht.

Unter Wahrung aller Funktionsmerkmale des Original-Sport-BHs mit optimalem Halt für Aktivitäten mit mittlerer Belastung wurde das Design des Top'Strap Conscious für den gesamten Produktlebenszyklus grundlegend überarbeitet: Materialien, Design, Verpackung und Logistik. Er wird das alte Modell ersetzen.

Thuasne® verfolgt somit eine langfristige Ökodesign-Strategie, die schrittweise auf andere Produkte der Marke ausgeweitet wird. Sie ist Teil der CSR-Strategie der Thuasne®-Gruppe, die von der Initiative „Move for tomorrow!“ unterstützt wird.

„Wir haben den gesamten Produktlebenszyklus untersucht, einschließlich der Gewinnung, Verarbeitung und Beschaffung von Rohstoffen, Herstellung des Endprodukts, Vertrieb, Verwendung des Produkts und dessen Lebensdauer. Bei jeder technischen Entscheidung standen Langlebigkeit und Alltagstauglichkeit im Vordergrund“ betont Elizabeth Ducottet, CEO von Thuasne®.

DREI JAHRE FORSCHUNG UND AMBITIONIERTE TECHNISCHE ZIELE

Die Entwicklungsphase dieser neuen Version, die 2022 gestartet wurde, erforderte drei Jahre Arbeit der F&E-Teams von Thuisne® in Saint-Étienne. Der Grund für diesen zeitaufwendigen Prozess war ein ehrgeiziges Ziel: die anerkannte stützende technische Leistung des Original-BHs beizubehalten und gleichzeitig die Zusammensetzung und Herstellungsweise grundlegend zu verändern.

„Wenn recycelte Materialien in ein Produkt mit hohen funktionalen Anforderungen eingeführt werden, muss jeder Parameter getestet, angepasst und validiert werden. Halt, Elastizität, Langlebigkeit, Tragekomfort: hier gibt es keine Kompromisse“, erklärt Lucie Chemel, Leiterin der Business Unit Sport bei Thuisne®.

TECHNISCHE ENTSCHEIDUNGE UND STRATEGISCHE BESCHAFFUNG

Mit Lebenszyklusanalysen konnten die wichtigsten Schritte identifiziert und die Prioritäten des Projekts festgelegt werden. Ein wichtiger Faktor war die Materialauswahl: Der Top'strap Conscious besteht zu 59 % aus recycelten Fasern (Polyester und Polyamid), und alle Komponenten stammen aus der EUROMED-Zone, um den CO2-Fußabdruck erheblich zu reduzieren.

Zur Verbesserung der positiven Umweltbilanz des Projekts wurden alle Fertigungsschritte in Tunesien gebündelt, um Zwischentransporte zu begrenzen und Seeweg und Straße zu priorisieren. Auch das Design des BHs wurde mit optimierten Schnitten, dem Verzicht auf Siebdruck, einer einzigartigen Markierung und verbesserter Haltbarkeit überarbeitet. Ebenfalls wurde die Verpackung neu entworfen: eine recycelbare Pappschachtel mit einfarbigem Aufdruck.

Über diese ökologischen Verpflichtungen hinaus bot dieses Projekt die Gelegenheit, den BH zu modernisieren: neues, individuelles Unterbrustband, verbesserte Passform und überarbeitete Farbpalette, die den ästhetischen Erwartungen der Verbraucherinnen entspricht.

EIN NEUER STANDARD FÜR DIE INNOVATIONEN VON THUASNE®

Mit dem Top'strap Conscious setzt Thuisne® auf eine langfristige Entwicklung seines funktionalen Textilangebots. Dieses erste Projekt markiert den Beginn einer umfassenderen Ökodesign-Strategie, und weitere Produkte befinden sich bereits in der Entwicklung.

Ab September 2025 erhältlich: Top'strap Conscious zum Listenpreis von 50 € inkl. MwSt. in den Größen 85 A bis 105 E.

Über Thuisne®: Thuisne® wurde 1847 gegründet und entwickelt und fertigt medizinische Hilfsmittel, die es jedem ermöglichen, Akteur der eigenen Gesundheit zu werden. Seit sechs Generationen bietet die Gruppe konkrete, angepasste und innovative Gesundheitslösungen in den Bereichen Orthopädie, medizinische Kompression und Sport an. Das Unternehmen mit seinen 2.400 Mitarbeitern erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von 290 Millionen Euro, 50 Prozent davon im internationalen Geschäft. Heute ist die Gruppe in 110 Ländern vertreten, insbesondere durch ihre 18 Tochtergesellschaften in Europa, Nordamerika, Asien und Afrika.

Weitere Informationen finden Sie unter corporate.thuisne.com/de



Thuisne
120 Rue Marius Aufan
92300 Levallois - Perret - Frankreich
www.thuisne.fr



THUASNE SAS SIREN/RCS Nanterre 542 091 186 – Gesellschaftskapital 1.950.000 Euro – 120, rue Marius Aufan 92300 Levallois-Perret (Frankreich).

ZMIROV COMMUNICATION
66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1



PRESSEKONTAKTE
ZMIROV COMMUNICATION
Anne-Gaëlle Jourdan
anne-gaelle.jourdan@zmirov.com - +33 06 45 68 47 01
Victoria Blin de Laloubie
victoria.blindelaloubie@zmirov.com - +33 06 74 59 06 31

ZMIROV®
www.zmirov.com