



THUASNE®

communiqué de presse
septembre 2025

THUASNE® INITIE SA TRANSITION ÉCORESPONSABLE AVEC TOP'STRAP CONSCIOUS SA BRASSIÈRE ICONIQUE TOTALEMENT REPENSÉE

Thuasne®, acteur majeur du dispositif médical en Europe, dévoile Top'Strap Conscious, une nouvelle version de sa brassière de sport iconique, repensée pour conjuguer performance et responsabilité environnementale. Avec cette évolution, le Groupe amorce un tournant stratégique dans la conception de ses textiles techniques.



UN MODÈLE ICONIQUE REPENSÉ FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Fort d'une volonté de répondre aux attentes des consommatrices en matière de confort, de maintien et d'écoresponsabilité, Thuasne® a intégralement repensé sa brassière iconique avec le lancement de Top'Strap Conscious.

Tout en conservant l'ADN technique de la brassière originale avec un maintien optimal pour les activités à impact modéré, la conception de Top'Strap Conscious a été complètement repensée sur l'ensemble du cycle de vie du produit : matières, design, emballage, logistique. Elle remplacera l'ancien modèle.

Thuasne® engage ainsi une stratégie d'éco-conception à long terme, qui sera progressivement étendue à d'autres produits de la marque. Elle s'inscrit plus largement dans la stratégie RSE du Groupe Thuasne®, portée par l'initiative « En mouvement pour demain ! ».

« Nous avons étudié l'ensemble du cycle de vie du produit, incluant l'extraction, la transformation et l'approvisionnement des matières premières, la fabrication du produit fini, la distribution, l'utilisation du produit et sa fin de vie. Chaque choix technique a été guidé par la durabilité et l'usage quotidien. »
souligne Elizabeth Ducottet, PDG de Thuasne®.

TROIS ANS DE RECHERCHE ET UN DÉFI TECHNIQUE AMBITIEUX

Lancée en 2022, la phase de développement de cette nouvelle version aura nécessité trois années de travail par les équipes R&D de Thuasne® à Saint-Étienne. Ce long processus s'explique par un objectif ambitieux : maintenir les performances techniques de maintien reconnues de la brassière originale tout en modifiant en profondeur sa composition et son mode de fabrication.

« Lorsque l'on introduit des matières recyclées dans un produit à haute exigence fonctionnelle, chaque paramètre doit être testé, ajusté et validé. Maintien, élasticité, résistance dans le temps, confort au porter : aucun compromis n'est envisageable » explique Lucie Chemel, responsable de la business unit Sport chez Thuasne®.

DES CHOIX TECHNIQUES ET UN SOURCING STRATÉGIQUE

Les analyses de cycle de vie ont permis d'identifier les étapes les plus impactantes, orientant ainsi les priorités du projet. L'un des leviers majeurs a été le choix des matières : la Top'Strap Conscious est ainsi composée à 59 % de fibres recyclées (polyester et polyamide), et l'ensemble des composants est sourcé au sein de la zone EUROMED, afin de réduire significativement l'empreinte carbone.

Afin de renforcer l'impact environnemental positif du projet, l'intégralité des étapes de fabrication est centralisée en Tunisie pour limiter les transports intermédiaires, et privilégier le transport maritime et routier. Le design de la brassière a également été repensé avec une optimisation des découpes, la suppression des sérigraphies, un marquage unique et une amélioration de la durabilité. Le packaging, lui aussi, a été retravaillé : boîte en kraft recyclable avec impression monochrome.

Au-delà de ces engagements écologiques, ce projet a été l'occasion de moderniser la brassière : nouvel élastique personnalisé, taillage amélioré et palette de couleurs revisitée, en phase avec les attentes esthétiques des consommatrices.

UN NOUVEAU STANDARD POUR LES INNOVATIONS THUASNE®

Avec Top'Strap Conscious, Thuasne® inscrit son action dans un temps long, celui de la transformation de son offre textile technique. Ce premier projet marque le début d'une stratégie d'éco-conception plus large puisque d'autres produits sont déjà en développement.

Disponible dès septembre 2025, Top'Strap Conscious est proposée au prix public de 50 € TTC avec un taillage allant du 85 A au 105 E.

À propos de Thuasne® : Fondé en 1847, Thuasne® imagine, développe et fabrique des dispositifs médicaux permettant à chacun de devenir acteur de sa propre santé. Depuis 6 générations, le Groupe propose des solutions de santé concrètes, adaptées et innovantes dans les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du sport. L'entreprise, avec 2 700 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros en 2024 dont 50 % à l'international. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 110 pays notamment par l'intermédiaire de ses 18 filiales en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique.

Pour plus d'information, rendez-vous sur corporate.thuasne.com/fr

 **Thuasne**
120 rue Marius AUFAN
92300 Levallois - Perret - France
www.thuasne.fr



THUASNE SAS SIREN/RCS Nanterre 542 091 186 - capital 1 950 000 euros - 120, rue Marius AUFAN 92300 Levallois-Perret (France).

ZMIROV COMMUNICATION

66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1



CONTACTS PRESSE

ZMIROV COMMUNICATION

Anne-Gaëlle Jourdan
anne-gaëlle.jourdan@zmirov.com - 06 45 68 47 01

Victoria Blin de Laloubie
victoria.blindelaloubie@zmirov.com - 06 74 59 06 31



www.zmirov.com