



ACTEUR HISTORIQUE DE L'ORTHOPÉDIE, THUASNE ACCÉLÈRE POUR DEVENIR N°1 DE LA COMPRESSION MÉDICALE EN FRANCE

Dans un marché européen du dispositif médical sous pression tarifaire et réglementaire, Thuasne, acteur historique de référence en orthopédie, affiche une ambition claire : devenir n°1 de la compression médicale en France. Avec 276 M€ de chiffre d'affaires en 2025, dont 50 % réalisés à l'international, l'ETI industrielle familiale renforce ses segments à forte valeur (phlébologie, lymphologie) et sécurise son modèle productif. À l'aube de ses 180 ans, le Groupe mise sur l'innovation, l'international et la compétitivité industrielle pour consolider ses positions dans un environnement contraint.

Le marché du dispositif médical en Europe reste structurellement robuste, et fait face aux besoins croissants liés au vieillissement démographique et la progression des maladies chroniques. En France, il représente plus de 30 milliards d'euros de dépenses annuelles¹. Toutefois, le secteur fait face à un triple effet ciseau : baisse ou stabilisation des tarifs de remboursement, renforcement des exigences réglementaires et concentration des acteurs de distribution (groupements de pharmacies). Pour les industriels, contraints d'arbitrer entre volumes et valeur, l'impact est concret : visibilité réduite sur les prix, marges compressées et nécessité d'optimiser les coûts industriels et logistiques.

Dans ce contexte, le Groupe a fait le choix stratégique de concentrer ses investissements sur l'innovation différenciante, la spécialisation sur des segments techniques à plus forte valeur, la consolidation d'une base industrielle compétitive en Europe et la sécurisation de sa croissance internationale. Cette quadruple ambition constitue le cœur du plan stratégique du Groupe pour les prochaines années.



« Investir pour la santé de demain, c'est investir dans l'intelligence collective, la technologie et le territoire. Ce projet traduit la vision de Thuasne : une santé plus agile, plus accessible et plus humaine, depuis Saint-Étienne vers les patients dans le monde. »

Président directeur-général du Groupe Thuasne

COMPRESSION MÉDICALE : CAP SUR LE LEADERSHIP

La lymphologie (maladies des vaisseaux et des ganglions lymphatiques) devient un pilier majeur, dans un marché en croissance (+9 % en 2025²), porté par une meilleure reconnaissance médicale. Thuasne a ainsi annoncé investir 4 M€ à Saint-Étienne pour développer un dispositif connecté de compression dynamique à domicile destiné aux patients atteints de lymphoedème. Cette pathologie chronique concerne près de 200 000 personnes en France et impacte fortement leur qualité de vie. La solution intégrera des capteurs, des algorithmes d'adaptation physiologique et une interface numérique de suivi. L'objectif est clair : améliorer l'efficacité clinique et faciliter l'accès au traitement, notamment pour les patients éloignés des centres spécialisés.

Côté phlébologie (maladies du système veineux), le Groupe consolide ses gammes et renforce son positionnement sur les segments premium et standard. Objectif : que la compression s'intègre naturellement dans le quotidien des patients. Une stratégie en phase avec les signaux du marché, alors que les références haut de gamme enregistrent des hausses à deux chiffres en pharmacie en 2026.

L'ORTHOPÉDIE TECHNIQUE : MOTEUR D'INNOVATION

Chaque année, Thuasne investit 4 % de son chiffre d'affaires en R&D et lance 30 à 40 nouveaux dispositifs. Parmi les développements récents figurent Malleo Dynastab® Boa® Ouverte, conçue pour faciliter l'appareillage et améliorer l'observance, ainsi que SpryStep® One, une orthèse en carbone conçue pour les patients souffrant de pied tombant.

Le Groupe s'ouvre également aux technologies de rupture, notamment via son partenariat avec la medtech canadienne Bionic Power Inc., spécialisée dans les orthèses intelligentes. Thuasne® a ainsi lancé la solution SpryStep® Agilik™, destinée aux patients souffrant de paralysie cérébrale ou de séquelles d'AVC.

Thuasne renforce par ailleurs sa gamme en libre-service avec le lancement de la gamme Ultralight avec deux orthèses pour l'arthrose du genou et du pouce. Ces solutions ont été récompensées par le Prix Janus, distinction décernée par l'Institut français du design.

UNE ETI INDUSTRIELLE QUI RENFORCE SON ANCRAGE ET SON ORGANISATION MONDIALE

Avec 50 % de son chiffre d'affaires réalisé hors de France, Thuasne consolide sa structuration internationale. En 2025, le Groupe a régionalisé son organisation par grandes zones géographiques afin de gagner en agilité et en proximité opérationnelle en Europe, Amérique du Nord, Afrique et Asie-Pacifique.

L'intégration de Corflex, acquisition stratégique aux États-Unis, se poursuit. Le Groupe a également rejoint le Club Santé Tunisie-Lybie afin de consolider sa présence en Afrique du Nord.

En France, le site historique de Saint-Étienne - La Jomayère - est en rénovation jusqu'en juin 2026³. Ce chantier concerne près de 100 collaborateurs et modernise un bâtiment emblématique de l'histoire textile du Groupe depuis 1911. Il s'inscrit dans une logique de maintien d'un socle industriel compétitif en France.

THUASNE@WORK : DIVERSIFICATION VERS LA PRÉVENTION EN ENTREPRISE

Alors que les troubles musculosquelettiques (TMS) sont la première cause d'arrêts de travail en France (30 %)⁴, Thuasne compte déployer à grande échelle son offre dédiée à la prévention des TMS en entreprise, Thuasne@work. Le programme repose sur la mise à disposition d'équipements ergonomiques développés par Thuasne (ceintures lombaires, coudières, chaussettes de compression...), complétée de sessions de sensibilisation pour adopter les meilleures pratiques et améliorer le confort au quotidien.

Après la SNCF, Emera ou Lyon Métropole Habitat, le programme accompagnera en 2026 des sociétés comme Euromaster, Thales, d'Aucy, Nexans et Alstom.

À propos de Thuasne : Fondé en 1847, Thuasne® imagine, développe et fabrique des dispositifs médicaux permettant à chacun de devenir acteur de sa propre santé. Depuis 6 générations, le Groupe propose des solutions de santé concrètes, adaptées et innovantes dans les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du sport. L'entreprise, avec 2 500 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 276 millions d'euros en 2025 dont 50 % à l'international. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 110 pays notamment par l'intermédiaire de ses 18 filiales en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique.

corporate.thuasne.com

¹ Snitem, 2024

² Consegic Business Intelligence, janvier 2026

³ IQVIA France, février 2026

⁴ Troubles musculo-squelettiques, Améli.fr, janvier 2026



Thuasne
120 rue Marius Aufan
92300 Levallois - Perret - France
www.thuasne.fr



THUASNE SAS SIREN/RCS Nanterre 542 091 186 – capital €1,950,000 – 120, rue Marius Aufan 92300 Levallois-Perret (France).

ZMIROV COMMUNICATION

66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1



CONTACT PRESSE

ZMIROV COMMUNICATION

Anne-Gaëlle JOURDAN
anne-gaëlle.jourdan@zmirov.com - +33 6 45 68 47 01

Victoria Blin de Laloubie
victoria.blindelaloubie@zmirov.com - +33 6 74 59 06 31



www.zmirov.com